



COMUNE DI SAN GIUSEPPE JATO
Città Metropolitana di Palermo

AVVISO ESPLORATIVO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI IN OCCASIONE DELL'EVENTO RELATIVO ALLA SELEZIONE REGIONALE MISS ITALIA 2022

LA RESPONSABILE DEL SETTORE AFFARI GENERALI

Visto l'art. 19 del D.Lgs n. 50/2016 che stabilisce che ai contratti di sponsorizzazione ed a quelli assimilabili si applicano i principi generali del Trattato dell'Unione Europea per la scelta dello sponsor che deve, quindi, avvenire sulla base di una procedura ad evidenza pubblica, informata ai criteri di pubblicità e trasparenza;
Visto l'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000, T.U.E.L., in tema di Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni;

Visto il regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni approvato con atto C.C. n. 3/2022;

Vista la deliberazione della Giunta comunale n. 95 del 30.06.2022 avente per oggetto: "Individuazione di sponsor per la realizzazione della selezione regionale per il concorso nazionale di MISS ITALIA – Approvazione avviso";

INFORMA

che con il presente avviso si ricercano sponsorizzazioni per la realizzazione della selezione regionale per il concorso nazionale di MISS ITALIA

1. **Soggetto promotore dell'iniziativa:** Comune di San Giuseppe Jato in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

2. **Elementi dell'accordo di sponsorizzazione:** i rapporti tra il soggetto promotore e gli sponsor saranno disciplinati da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato a realizzare, per l'Amministrazione, risparmi di spesa grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

3. **Attività previste:** sponsorizzazione per la realizzazione della 83° selezione regionale per il concorso nazionale di MISS ITALIA

4. **Individuazione degli impegni generali dell'Amministrazione:** ai soggetti individuati come sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale: associazione del brand, logo/marchio/nome, dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su siti web, giornali ed emittenti radio e televisive, etc.); visibilità nelle conferenze stampa; caratterizzazione, con il posizionamento di idoneo supporto pubblicitario (ad es. striscioni, cartelloni), nei luoghi dove si svolgeranno le attività e promosse e sostenute dagli sponsor selezionati e coinvolti. Ugualmente lo sponsor potrà pubblicizzare il rapporto di collaborazione instaurato attraverso i propri canali promozionali.

5. **Obblighi degli sponsor:** i soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dell'Amministrazione assolvendo direttamente al pagamento di un importo, ovvero, laddove possibile, la fornitura di prodotti o la prestazione di servizi necessari alla realizzazione delle attività di cui al presente avviso, da concordare con la stessa Amministrazione, ovvero una prestazione "mista".

6. **Soggetti ai quali è rivolto il bando e configurazione delle proposte di sponsorizzazione:** i soggetti ai quali è rivolto il presente bando sono:

- Enti, associazioni, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso il partenariato con l'Amministrazione,
- Imprese concessionarie pubblicitarie e/o di emittenti radiotelevisive

- Agenzie di intermediazione in genere.

Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere i seguenti elementi:

- a) i dati relativi al proponente (settore di attività, sede ecc.);
- b) una breve illustrazione dell'attività;
- c) la descrizione dell'ambito di attività in cui il proponente opera
- d) l'entità economica della proposta di sponsorizzazione espressa in Euro oppure, qualora il corrispettivo reso dallo sponsor sia rappresentato da beni o servizi, il valore degli stessi.

7. **Esclusioni:** l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Amministrazione. In particolare, il Comune si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione e di recedere dal contratto eventualmente sottoscritto qualora ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative o reputi la sponsorizzazione inaccettabile o inopportuna per motivi di pubblico interesse. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni il cui contenuto pubblicitario abbia ad oggetto:

- propaganda di natura politica, ideologica, sindacale o religiosa;
- promozione del consumo di tabacco, prodotti alcolici e superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, giochi d'azzardo;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

Inoltre, sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

- abbiano in atto controversie giudiziarie con il Comune, compreso quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;
- esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;

8. **Modalità di presentazione delle offerte:** l'offerta, secondo il modello allegato al presente avviso, deve essere presentata al protocollo comunale a mano ovvero tramite pec all'indirizzo comunesangiuseppejatojato@pec.it entro e non oltre il giorno 12 luglio 2022.

9. **Esame delle proposte:** le proposte saranno esaminate dal Responsabile Settore Affari Generali o suo delegato che provvederà a valutare le proposte pervenute e verranno individuati i soggetti per la stipula degli accordi di collaborazione a fini di sponsorizzazione. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione.

10. **Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione:** la formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con l'individuazione delle reciproche obbligazioni avverrà tramite successivo accordo di collaborazione a ciò finalizzato. Gli elementi specifici del contratto inerente la sponsorizzazione saranno definiti tra sponsor e sponsore all'interno dell'accordo stesso.

La Responsabile del Settore
Affari Generali
Enza Maniscalco